

Hilfe für das Union-Fanhaus:

Topsponsor Contorion spendet Werkzeug und packt mit an

Berlin, Juli 2016. Eisernes Werkzeug für Eiserne Fans: Noch vor Saisonstart wird der neue Topsponsor Contorion beim Zweitligisten 1. FC Union Berlin aktiv, spendet Werkzeug und packt beim Bau des neuen Fanhauses richtig mit an.

Während die Mannschaft im Sommerlager trainiert und sich auf die kommende Saison vorbereitet, wird zuhause fleißig gearbeitet - schließlich soll das neue „Zuhause“ für Union-Fans so schnell wie möglich fertig werden. Da kommt es sehr gelegen, dass der neue Sponsor Contorion ein Fachhändler für Handwerks- und Industriebedarf ist, und mit seinem jungen Team tatkräftig Hilfe leistet. Zehn Mitarbeiter des Berliner Startups rückten am Montagnachmittag an, ausgestattet mit Arbeitskleidung und Profiwerkzeug mit dem Ziel, in den nächsten Stunden so viel wie möglich zu schaffen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Contorion einen weiteren Partner gewinnen konnten, der uns beim Bau des Fanhauses gerne tatkräftig unterstützt“, so Sven Mühle, zukünftiger Leiter des Fanhauses. „Alle haben fleißig mit angepackt und so konnten wir den Anbau mit Isolierwolle abdichten und das Pflaster zur die Verlegung der Leitungen abräumen.“

„Für uns ist es selbstverständlich, dass wir Union beim Bau des neuen Fanhauses bestmöglich unterstützen“, kommentiert Frederick Roehder, Gründer und Geschäftsführer bei Contorion sein Engagement. „Wenn viele mit anpacken, geht's einfach schneller und mit dem richtigen Werkzeug ersparen wir uns viel Ärger und kommen beim Ausbau der neuen Räumlichkeiten besser voran.“

Die Contorion GmbH ist ein digitaler Fachhändler mit professionellem Werkzeug- und Werkstattbedarf für Handwerker, Industriebetriebe und den ambitionierten Heimwerker. Dabei bietet das junge Berliner Startup mittelständischen und Kleinbetrieben eine „Alles aus einer Hand“-Lösung an. Das Unternehmen spart sich einen kostenintensiven Außendienst und kann seinen Kunden dadurch faire Preise garantieren. Parallel bietet es eine fachkundige Kaufberatung am Telefon durch gelernte Handwerker gemäß dem Leitsatz: Alles für den Profi.

Auch in Köpenick freuen sich die Verantwortlichen auf die Zusammenarbeit mit dem neuen Partner. „Das junge Berliner Start-up-Unternehmen ist nach eigener Aussage "bewusst anders" und geht unkonventionellere Wege als die etablierten Anbieter. Das zeichnet Contorion aus und passt gleichzeitig perfekt zu uns“, sagt der designierte Geschäftsführer Marketing bei Union, Jörg Taubitz über den Vertragsabschluss. „Die Unterstützung beim Bau des neuen Fanhauses ist ein schöner Start in unsere gemeinsame Zukunft.“

Über Contorion

Contorion ist ein digitaler Fachhändler für den professionellen Handwerks- und Industriebedarf. Das umfangreiche Produktsortiment reicht von Werkzeugen über Arbeitskleidung bis hin zu Befestigungstechnik und weiterem Werkstattbedarf von Herstellern wie Festool, Makita, Hazet und Knipex. Dabei bietet Contorion mittelständischen und Kleinbetrieben eine „Alles aus einer Hand“-Lösung an. Gemäß dem Leitsatz „Alles für den Profi“ wird bei dem digitalen Fachhändler höchste Qualität der Werkzeuge, faire Preise und optimaler Service geboten. Contorion wurde im April 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch in Berlin gegründet.

www.contorion.de