

Contorion schenkt Kinderlächeln: Wiedersehen mit Ritter Keule

Berlin, 20. März 2017. Heute geht es für den 1. FC Union Berlin nicht nur darum, auf dem frisch ausgelegten Rasen im Stadion An der Alten Försterei weiter eine erstklassige Vorstellung abzuliefern und die Stellung für den baldigen Aufstieg zu halten, sondern auch um die große Freude eines kleinen Jungen, Ben. Der Vierjährige aus Neuenhagen ist der glückliche Gewinner einer Adventskalender-Aktion von Contorion, dem innovativen Fachhändler für Handwerks- und Industriebedarf aus Berlin, bei der sich hinter Tür Nummer 23 die VIP-Karten für ein Heimspiel der Eisernen befanden. Er ist schon seit Tagen ganz aufgeregt und kann es kaum erwarten, dass heute Abend endlich angepiffen wird

“Es gab einen Gewinner für die Karten, der selbst nicht die Möglichkeit hatte, zu dem Spiel nach Berlin zu kommen. Daraufhin haben wir uns mit ihm geeinigt, dass wir die Karten über den Verein Kinderlächeln e.V. verschenken“, erzählt Frederick Roehder, Gründer und Geschäftsführer bei Contorion. “Ben und sein Vater sind echte Fans und ich freue mich riesig darauf, heute mit den beiden gemeinsam einen unvergesslichen Abend im Stadion An der Alten Försterei zu verbringen.”

Contorion ist bereits seit knapp einem Jahr Top-Sponsor des Zweitligisten und brennt immer wieder dafür, gemeinsam mit den Fans den Berliner Sympathie-Verein bei seinen Aufstiegsambitionen so gut es geht zu unterstützen und die großartigen Erfolge der laufenden Saison zu feiern. Ben ist schon seit über zwei Jahren Union-Fan und sein Papa und sein großer Bruder gefühlt wohl schon immer. Sein Lieblingsspieler ist der Torwart Jakob Busk und sein absoluter Held: das Maskottchen von Union – Ritter Keule.

Über Contorion

Contorion ist ein digitaler Fachhändler für den professionellen Handwerks- und Industriebedarf. Das umfangreiche Produktsortiment reicht von Werkzeugen über Arbeitskleidung bis hin zu Befestigungstechnik und weiterem Werkstattbedarf von Herstellern wie Festool, Makita, Hazet und Knipex. Dabei bietet Contorion mittelständischen und Kleinbetrieben eine „Alles aus einer Hand“-Lösung an. Gemäß dem Leitsatz „Alles für den Profi“ wird bei dem digitalen Fachhändler höchste Qualität der Werkzeuge, faire Preise und optimaler Service geboten. Contorion wurde im April 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch in Berlin gegründet.

Pressekontakt

Christin Seewöster

Telefon: +49 151 599 645 62

E-Mail: presse@contorion.de

www.contorion.de