

Digitaler Fachhändler baut Fundament für weiteres Wachstum aus Contorion schließt sich der Hoffmann SE an

Berlin, 26. Juni 2017. Starke Partnerschaft: Contorion, digitaler Fachhändler für Handwerks- und Industriebedarf aus Berlin, gibt heute die Übernahme durch die Hoffmann SE, Europas führenden Systempartner für Qualitätswerkzeuge mit Hauptsitz in München bekannt. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Der Vollzug der Übernahme („Closing“) gilt vorbehaltlich der Zustimmung der zuständigen Kartellbehörden. Für die Hoffmann SE ist der Kauf eine strategische Entscheidung zum Ausbau ihrer Digitalkompetenz.

Das Beste aus beiden Welten

„Wir sind uns sicher, im Verbund mit Hoffmann unsere Stärken noch besser ausspielen zu können“, sagte Dr. Frederick Roehder, Gründer und Geschäftsführer von Contorion. „Wir werden die jeweiligen Kompetenzen beider Unternehmen zusammenführen, weiter ausbauen und Marktpotenziale effizient erschließen. Und für uns und unser Team, dem wir an dieser Stelle ausdrücklich danken wollen, ist dies die Grundlage um noch erfolgreicher in diesem Markt zu wachsen.“

„Contorion ist für uns eine perfekte Ergänzung“, erklärte Dr. Robert Blackburn, Vorsitzender des Vorstands und CEO der Hoffmann SE. „Mit diesem strategischen Schritt bauen wir unsere Digitalisierungskompetenz entscheidend aus. Gemeinsam werden wir unsere weltweiten Kunden zukünftig über alle Kanäle hinweg noch besser, schneller und umfassender bedienen und beraten können. Wir heißen die Mitarbeiter von Contorion mit ihrer positiven, dynamischen Start-up-Kultur in der Hoffmann-Familie herzlich willkommen.“

„Zusammen mit Contorion werden wir unsere Innovationskraft weiter steigern“, kommentierte Dr. Christoph Steiger, Vorstand „Digital Business“ und Chief Digital Officer der Hoffmann SE. „Das junge Team wird den Kern eines Innovations-Hubs bilden, mit dem wir kontinuierlich neue digitale Angebote für unsere Kunden entwickeln werden.“

Zu den bisherigen Investoren des jungen Berliner Fachhändlers zählen neben dem Frühphaseninvestor Project A der Stahl- und Metaldistributor Klöckner & Co und Endeit Capital. Für Lead-Investor Project A ist die Übernahme der sechste und bisher erfolgreichste Exit des ersten Fonds. Project A hat das Contorion-Team von Beginn an sowohl finanziell als auch mit operativem Know-How unterstützt.

„Wir freuen uns sehr, dass der Mittelstand als Rückgrat der deutschen Wirtschaft beginnt, Investments in Startups als Chance zu begreifen. Die Hoffmann SE geht hier mit bestem Beispiel voran“ sagt Thies Sander, Partner bei Project A. „Die Übernahme von Contorion, das seit seiner Gründung eine beeindruckende Entwicklung hingelegt hat, ist eine weitere

Bestätigung unseres Investment-Ansatzes: Wir wollen die digitalen Branchenführer von morgen vorantreiben.“

Contorion wurde im Frühjahr 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch gegründet und hat sich seitdem dynamisch entwickelt. Mit rund 130 Mitarbeitern am Firmensitz Berlin erzielte das Unternehmen im ersten Halbjahr 2017 einen Umsatz von rund 20 Mio. €. Contorion wird als eigenständige Unternehmensmarke im Verbund der Hoffmann Group geführt werden. Es ist vorgesehen, den Contorion-Standort Berlin weiter auszubauen.

Über Contorion

Contorion ist ein digitaler Fachhändler für den professionellen Handwerks- und Industriebedarf. Das umfangreiche Produktsortiment reicht von Werkzeugen über Arbeitskleidung bis hin zu Befestigungstechnik und weiterem Werkstattbedarf von Herstellern wie Festool, Makita, Hazet und Knipex. Dabei bietet Contorion mittelständischen und Kleinbetrieben eine „Alles aus einer Hand“- Lösung an. Gemäß dem Leitsatz „Alles für den Profi“ werden beim digitalen Fachhändler höchste Qualität der Werkzeuge, faire Preise und optimaler Service geboten. Contorion wurde im April 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch in Berlin gegründet.

Pressekontakt: Christin Seewöster, Telefon: 0151 159 964 562, E-Mail: presse@contorion.de

Über Hoffmann SE

Die [Hoffmann Group](#) vereint als Europas führender Systempartner für Qualitätswerkzeuge sowohl Handels- als auch Hersteller- und Servicekompetenz. Diese Bündelung garantiert über 135.000 Kunden Versorgungs-, Qualitäts- und Produktivitätssicherheit im Werkzeugbereich sowie bei Betriebseinrichtungen. Optimale und zuverlässige Beratung, von der individuellen Bedarfsanalyse bis zum effizienten Produkteinsatz, wird stets gewährleistet. Das Portfolio umfasst neben Werkzeugen zum Zerspanen, Spannen, Messen, Schleifen und Trennen auch Handwerkzeuge, Arbeitsschutz, Betriebseinrichtungen und Werkstattbedarf. Zu den Kunden zählen börsennotierte Großkonzerne sowie Mittelständler und Kleinunternehmen in über 50 Ländern. Im Jahr 2016 wurden mehr als 1,1 Milliarden Euro Umsatz weltweit erwirtschaftet. Die Hoffmann Group bietet inklusive der eigenen Premium-Marke [GARANT](#) 75.000 Qualitätswerkzeuge der weltweit führenden Hersteller. Mit einem flächendeckenden Kundenservice und einer TÜV-zertifizierten Lieferqualität von über 99 Prozent ist der Werkzeugspezialist mit Hauptsitz in München für seine Kunden ein zuverlässiger und effizienter Partner. Weitere Informationen unter www.hoffmann-group.com.

Pressekontakt: Uwe Wolfinger, Telefon: 089 8391 9820, E-Mail: u.wolfinger@hoffmann-group.com