

Berliner Fachhändler Contorion bildet aus **Direkteinstieg in die Berliner Startup-Szene**

Berlin, 20. Juli 2016. Im September geht's los: Contorion, Berlins digitaler Fachhändler für Handwerks- und Industriebedarf, bildet in diesem Jahr erstmals einen Kaufmann für Marketingkommunikation aus. Damit übernimmt das junge Start-up Verantwortung und bietet Chancen für die Zukunft junger Berufseinsteiger.

Aus einem Pool von rund 20 Bewerbern konnte Martin besonders überzeugen. Er ist 22 Jahre alt und sein Abitur hat er bereits seit 2014 in der Tasche, ursprünglich wollte er studieren. Allerdings erhielt er von seiner bevorzugten Universität immer wieder eine Absage. „Ich packe gern an, bin kreativ und liebe es, mit meinen Ideen zu begeistern.“ Dass es für seine Talente einen Ausbildungsberuf gibt, war ihm nicht bekannt, bis jetzt: „Ich sah die Stellenausschreibung und wusste, das ist meine Chance.“

Erst im Mai dieses Jahres war bei der Contorion GmbH die Entscheidung gefallen, Verantwortung zu übernehmen und jungen Menschen eine echte Perspektive für ihre berufliche Zukunft zu geben. Damit übernimmt das Unternehmen eine Vorbildfunktion für die Star-up-Branche.

„Es muss nicht immer ein Studium sein. Förderung, Weiterbildung und Chancengleichheit sind für uns entscheidende Faktoren in der Unternehmenskultur. Und dabei spielt in der Teambildung Nachhaltigkeit für uns eine wichtige Rolle. Wir möchten langfristig planen und gemeinsam mit unseren Mitarbeitern wachsen. Als junges Startup können wir Berufseinsteigern die Möglichkeit geben, einen modernen Betrieb mit einem innovativen Geschäftsmodell von Grund auf kennenzulernen. Damit übernehmen wir einerseits Verantwortung – das ist uns auch wichtig – und bieten jungen Menschen einen erfolgversprechenden Karrierestart, profitieren aber andererseits auch von der langfristigen Zusammenarbeit und Loyalität des Auszubildenden,“ erklärt Tobias Tschötsch, Gründer und Geschäftsführer der Contorion GmbH sein Engagement. „Martin hat uns mit seiner ambitionierten, ehrlichen und positiven Art sofort begeistert. Wir freuen uns darauf, ihm fachlich und methodisch so viel wie möglich beizubringen und ihn langfristig bei uns an Bord zu haben.“

Der zukünftige Azubi hatte sich bis jetzt mit Gelegenheitsjobs in der Gastronomie und im Eventmanagementbereich den Alltag finanziert. Eine nützliche Zeit, in der er bereits erste Erfahrungen im Kundenkontakt, in der Projektplanung und in der Teamarbeit sammeln konnte. „Die Situation ohne wirkliche Perspektive zu sein, hat mich allerdings immer belastet“, reflektiert er seine Situation. „Jetzt fühlt sich alles richtig an, ich freue mich darauf, bei Contorion richtig durchzustarten.“

Über Contorion

Contorion ist ein digitaler Fachhändler für den professionellen Handwerks- und Industriebedarf. Das umfangreiche Produktsortiment reicht von Werkzeugen über Arbeitskleidung bis hin zu Befestigungstechnik und weiterem Werkstattbedarf von Herstellern wie Festool, Makita, Hazet und Knipex. Dabei bietet Contorion mittelständischen und Kleinbetrieben eine „Alles aus einer Hand“-Lösung an. Gemäß dem Leitsatz „Alles für den Profi“ wird bei dem digitalen Fachhändler höchste Qualität der Werkzeuge, faire Preise und optimaler Service geboten. Contorion wurde im April 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch in Berlin gegründet.