

## Mit einem Blick hinter die Kulissen von Handwerk und Industrie: **Digitaler Fachhändler Contorion präsentiert Kundenmagazin im Printformat**

**Berlin, 3. November 2016.** Authentisch, informativ und unterhaltend: Mit der neuen Ausgabe des Print-Magazins „Contorion Kompakt“ können Kunden noch tiefer in die Welt des Fachhandels für Handwerks- und Industriebedarf eintauchen. Dem Berliner Unternehmen ist in der neuen Ausgabe der hauseigenen Kundenzeitschrift eine sehr persönliche Zielgruppenansprache gelungen. Relevante und fachspezifische Informationen sowie branchenorientierte Produktpräsentationen werden über das gedruckte Format in einem nachhaltigeren Kontext präsentiert, als online normal üblich. Themen wie „die richtige Auswahl des passenden Sicherheitsschuhs“, die „Ordnungshüter der Werkstatt“, „Reifenwechsel“ oder die „Kleine Sägefibel für Metallbandsägen“ bieten den Lesern einen echten Mehrwert.

### **Online-Shop mit Offline-Kaufenerlebnis**

Mit eigenem Expertenwissen und als Vorreiter der Branche greift Contorion auch das Thema Digitalisierung auf und gibt hilfreiche Tipps, wie Handwerks- und Industriebetriebe online besser gefunden werden. Mit der Rubrik „Contorion-Mitarbeiter im Portrait“ gewährt der Berliner Fachhändler Einblicke in den eigenen Betriebsalltag. Und stellt darüber hinaus das in den vergangenen Monaten neu eingeführte „Contorion Profi-TV“ sowie das frisch eröffnete Ladengeschäft in Berlin, den „Contorion Profi Store“, vor.

„Als Hersteller begrüßen wir den hohen Serviceanspruch des innovativen Fachhändlers Contorion“, kommentiert Jens Kummer, Druckluft-Experte bei Schneider Airsystems. „Contorion zeigt mit diesem Kundenmagazin einmal mehr die Nähe zum Kunden und stellt anschaulich unter Beweis, dass Online-Shopping ein Offline-Kaufenerlebnis nicht ausschließt und hier wirklich Profis für Profis arbeiten.“

„Unsere Kunden haben immer wieder nach der neuen Ausgabe von „Contorion Kompakt“ gefragt. Das Magazin ist sehr beliebt und durch das gedruckte Format können wir relevante Inhalte und Trendthemen in einer Länge präsentieren, die online so nicht immer möglich ist“, berichtet Frederick Roehder, Gründer und Geschäftsführer bei Contorion. „Wir sind jetzt sehr froh und stolz, das neue Heft präsentieren zu können. Für die Inhalte haben wir das Fachwissen des gesamten Teams zurate gezogen in enger Zusammenarbeit mit unseren Herstellern und Kunden.“

Das gedruckte Magazin ist in einer Auflage von knapp 30.000 Exemplaren erschienen und kann ab sofort auch online gelesen werden unter: <https://www.contorion.de/kompakt/winter201617>.

### **Über Contorion**

Contorion ist ein digitaler Fachhändler für den professionellen Handwerks- und Industriebedarf. Das umfangreiche Produktsortiment reicht von Werkzeugen über Arbeitskleidung bis hin zu Befestigungstechnik und weiterem Werkstattbedarf von Herstellern wie Festool, Makita, Hazet und Knipex. Dabei bietet Contorion mittelständischen und Kleinbetrieben eine „Alles aus einer Hand“-Lösung an. Gemäß dem Leitsatz „Alles für den Profi“ wird bei dem digitalen Fachhändler höchste Qualität der Werkzeuge, faire Preise und optimaler Service geboten. Contorion wurde im April 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch in Berlin gegründet.