Das große Contorion

MARKENRANKING 2017

Siegermarken aus Handwerk und Industrie

25 nominierte Marken in
10 Kategorien



CONTORION.DE
ALLES FÜR DEN PROFI.

Das große Contorion-Markenranking ist für 2017 abgeschlossen und wird dank der wachsenden Teilnehmeranzahl noch repräsentativer. Diesmal haben **1336 Kunden** teilgenommen und ihre Top-Marken in **10 Kategorien von Bohrmaschine bis Werkstattwagen** gewählt. Einige Marken verteidigten sicher ihren Platz aus dem Vorjahr, andere wiederum kamen neu ins Rennen. Die Ergebnisse und Siegermarken des Contorion-Markenrankings 2017 können Sie in diesem Dokument kompakt zusammengefasst nachlesen.

Inhalt

Das Contorion-Markenranking 2017 3

Die Siegermarken im Jahr 2017

Die Kategorie Bohrmaschinen 4

Die Kategorie Stichsägen 5

Die Kategorie Winkelschleifer 6

Die Kategorie Zangen 7

Die Kategorie Schraubendreher 8

Die Kategorie Drehmomentschlüssel 9

Die Kategorie Schraubenschlüssel 10

Die Kategorie Arbeitsschuhe 11

Die Kategorie Aerosole 12

Die Kategorie Werkstattwagen 13

Über Contorion 14

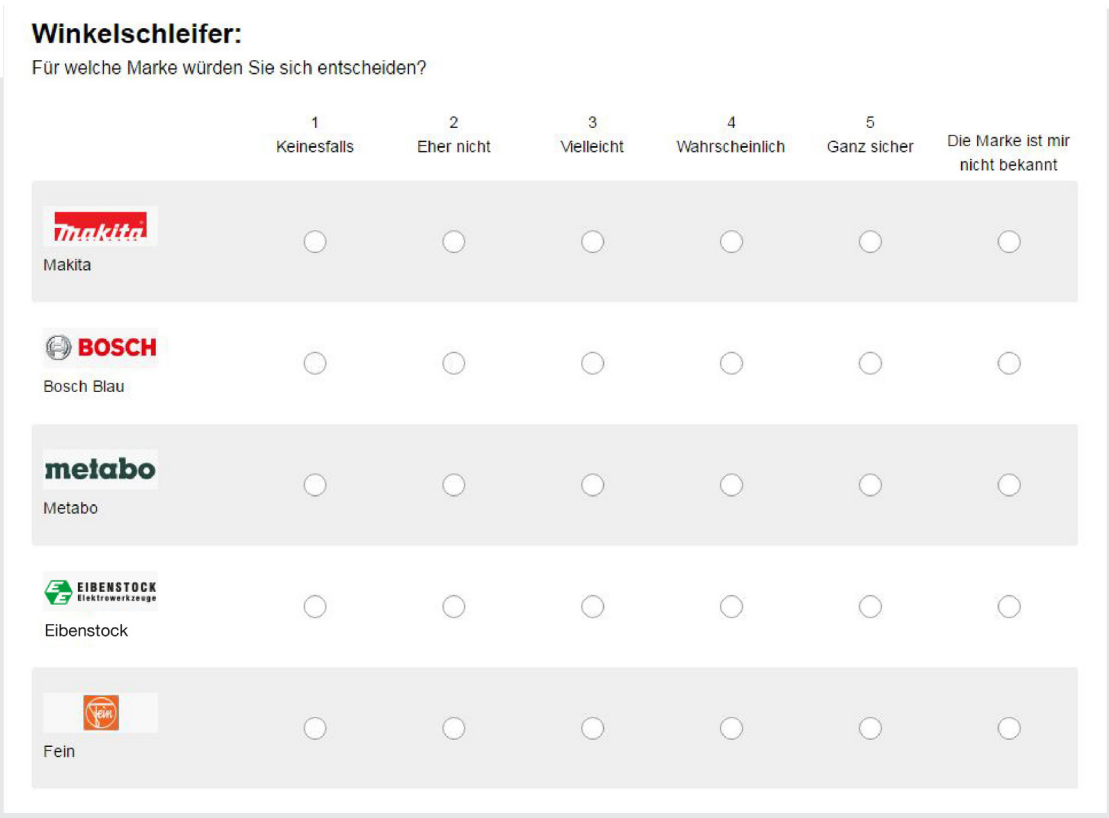
Das Contorion-Markenranking

Warum ein Markenranking?

Marken über Marken, aber welche ist die beste? Mit dieser Ausgangsfrage starteten wir unsere erste Kundenumfrage im Jahr 2016, die wir dieses Jahr wiederholten. In der Befragung geht es um die Beliebtheit von Produktmarken in klassischen Handwerkskategorien. Das Contorion-Markenranking will herausfinden, für welche Marken sich unsere Kunden entscheiden, wenn sie die freie Wahl haben.

Die Umfrage

In unserem Newsletter, per Facebook und auf unserer Website informierten wir unsere Kunden über die Umfrage und baten um ihre Teilnahme. In zehn Produktkategorien durften sich die Teilnehmer austoben und Ihr Urteil fällen. Dabei standen jeweils fünf Marken zur Auswahl. Die Eingangsfrage zu jeder Kategorie lautete: für welche Marke würden Sie sich entscheiden? Sehen wir uns an, wofür sich unsere 1336 Teilnehmer entschieden haben – herzlichen Dank für die rege Teilnahme!



Winkelschleifer:

Für welche Marke würden Sie sich entscheiden?

	1 Keinesfalls	2 Eher nicht	3 Vielleicht	4 Wahrscheinlich	5 Ganz sicher	Die Marke ist mir nicht bekannt
Makita	○	○	○	○	○	○
Bosch Blau	○	○	○	○	○	○
Metabo	○	○	○	○	○	○
Eibenstock	○	○	○	○	○	○
Fein	○	○	○	○	○	○

Ein Teil des Fragebogens für die Kategorie „Winkelschleifer“

Die Kategorie Bohrmaschinen

An Profi-Bohrmaschinen werden hohe Ansprüche gestellt – Leistungsstärke, Präzision sowie Einfachheit in der Handhabung sind dabei maßgebliche Kriterien. Welche Marke erfüllt diese Kriterien laut Meinung unserer Kunden am besten? Nominiert in dieser Kategorie waren Makita, Metabo, Bosch, FESTOOL und Fein.



Makita, Bosch und FESTOOL, die Sieger des Vorjahres, lieferten sich auch in diesem Jahr ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Es siegte die Marke Bosch mit 3,8 Punkten, dicht gefolgt von Makita mit 3,7 und FESTOOL mit 3,6. Wie Sie sehen, sind die Unterschiede in dieser Kategorie minimal, sodass man getrost sagen kann, dass eine Bohrmaschine von jeder der drei Marken eine gute Wahl ist.

Siegermarke BOSCH



Beliebt ist Bosch Professional bei seinen Kunden vor allem wegen des guten Preis-Leistungs-Verhältnisses. An den Bohrmaschinen des Herstellers schätzen Anwender neben des guten Preis-Leistungs-Verhältnisses unter anderem die ergonomische Bauform und intuitive Bedienung. Jährlich bringt Bosch eine Vielzahl von Innovationen auf den Markt, die sowohl komplette Produkte als auch Bestandteile wie Motoren oder Akkus betreffen. Dabei arbeitet man eng mit Profis aus der Praxis zusammen, deren kreative Verbesserungsvorschläge aus dem Arbeitsalltag heraus entwickelt werden und deshalb wesentlich zur Optimierung der Werkzeuge beitragen.

Die Kategorie Stichsägen

Präzision in engen Kurven und eine saubere Linie – das müssen professionelle Stichsägen im Alltag selbst bei erschwerten Bedingungen meistern. Leichtgängigkeit, Effizienz und Vibrationsarmut sind dabei die Stichwörter. In der Kategorie „Stichsägen“ konnten sich unsere Kunden diesmal zwischen Metabo, Makita, FESTOOL, Bosch und Mafell entscheiden.



Mit verbesserter Punktzahl von 4,2 ist FESTOOL auch in diesem Jahr klarer Kategoriesieger. Platz zwei belegte Bosch mit einem relativ großen Abstand von 0,7 Punkten. Die Marke Makita, die sich letztes Jahr den zweiten Platz mit Bosch teilte, verdrängte Metabo und landete sicher auf Platz 3 mit 3,4 Punkten, also nur knapp hinter Bosch.

Siegermarke FESTOOL



Bewährte Qualität bietet ihren Kunden die Marke FESTOOL. Spezialisiert auf die Bereiche Holzhandwerk, Maler- und Automotive-Handwerk gilt der Hersteller als Marke für besonders langlebige und leistungsstarke Elektrowerkzeuge, die schwierigsten Arbeitsbedingungen trotzen. Stichsägen des Wendlinger Unternehmens glänzen neben ihrer Leistungsstärke und Langlebigkeit mit innovatien Extras wie einem besonders hohen Pendelhub, zuschaltbarem Stroboskoblicht und durch ihre leichte Bedienbarkeit.

Die Kategorie Winkelschleifer

Einfacher Scheibenwechsel, Leistungsstärke und vibrationsarmes Arbeiten ist bei hochwertigen Winkelschleifern wichtig für optimale Ergebnisse. Welcher Marke vertrauen unsere Kunden diesbezüglich am meisten? Nominiert waren hier Makita, Bosch, Metabo, Fein und Eibenstock.



Bosch, Makita und Fein behielten 2017 ihre Plätze. Mit 3,8 Punkten sicherte sich Bosch den ersten Platz. Makita (3,6) und Fein (3,4) verloren jeweils einen Punkt im Vergleich zu 2016.

Siegermarke BOSCH



Beliebt ist Bosch Professional bei seinen Kunden vor allem wegen des guten Preis-Leistungs-Verhältnisses. Winkelschleifer von Bosch sind wegen ihrer besonders kompakten Bauform, die Arbeiten in schwer zugänglichen Stellen ermöglicht, bei Anwendern beliebt. Jährlich bringt Bosch eine Vielzahl von Innovationen auf den Markt, die sowohl komplette Produkte als auch Bestandteile wie Motoren oder Akkus betreffen. Dabei arbeitet man eng mit Profis aus der Praxis zusammen, deren kreative Verbesserungsvorschläge aus dem Arbeitsalltag heraus entwickelt werden und deshalb wesentlich zur Optimierung der Werkzeuge beitragen.

Die Kategorie Zangen

Als kraftbetriebenes Handwerkzeug müssen Zangen die Kräfte besonders gut übersetzen können und gut in der Hand liegen. Langlebigkeit und Stabilität sind ebenfalls wichtig bei Zangen. Um den ersten Platz wetteifern konnten hier Wiha, Knipex, Gedore, Hazet und Stahlwille.



Gewonnen hat auch 2017 der Hersteller Knipex, der seine 4,5 Punkte halten konnte. Hazet blieb nach wie vor bei 3,7 Punkten, landete jedoch wegen der Verschlechterung von Gedore auf Platz 2. Den dritten Platz teilt sich Gedore nun mit Wiha, beide liegen mit 3,6 Punkten jedoch nur knapp hinter dem Zweitplatzierten.

Siegermarke KNIPEX



Das Familienunternehmen Knipex kann auf eine Tradition von über 130 Jahren zurückblicken. Es konnte sich unter Profis als Hersteller hochwertigen Handwerkzeugs profilieren. Die in Wuppertal entwickelten Knipex-Handwerkzeuge werden in über 100 Ländern weltweit vertrieben. Das Unternehmen, das auf Nachhaltigkeit bei allen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Entscheidungen setzt, ist vor allem bekannt für sein besonders breites Sortiment an hochwertigen Zangen.

Die Kategorie Schraubendreher

Eine maximal mögliche Kraftübertragung ist entscheidend bei Schraubendrehern um mit geringstem Kraftaufwand arbeiten zu können. Darüber hinaus müssen hochwertige Schraubendreher über einen ergonomischen und rutschfreien Griff verfügen. Die Teilnehmer durften sich in dieser Kategorie zwischen Wiha, Wera, Gedore, Hazet und Stier entscheiden.



Mit 4,2 Punkten landete erneut Wera auf Platz eins. Wiha und Hazet konnten ebenso ihre Positionen vom Vorjahr verteidigen – Platz 2 für Wiha mit 3,9 und Platz 3 für Hazet mit 3,7 Punkten.

Siegermarke Wera



Das auf Schraubendreher und Schraubendrehereinsätze spezialisierte Wuppertaler Unternehmen Wera führt ein Sortiment von über 3.000 verschiedenen Handwerkzeugen, worunter auch Winkelschlüssel, Drehmomentwerkzeug und maschinenbetätigte Werkzeuge zu finden sind. Bekannte Anwendungsgewohnheiten werden gerne mal neu definiert: Die Tool Rebels, wie das Unternehmen seine Mitarbeiter nennt, sind dafür ständig auf der Suche nach neuen Ideen und Innovationen.

Die Kategorie Drehmomentschlüssel

Eine Sperrvorrichtung, ein rutschfester Griff sowie genaue Einstellungsmöglichkeiten: Bei Drehmomentschlüsseln gibt es verschiedene wichtige Aspekte zu beachten. Unsere Kunden hatten folgende Marken zur Wahl: Stier, Stahlwille, Gedore, Hazet und Vigor.



In diesem Jahr haben sich ganz klar drei Marken herauskristallisiert: Hazet, 2016 noch zusammen mit Gedore auf dem ersten Platz, gewann mit 4,0 Punkten die Goldmedaille. Gedore landete auf Platz 2 mit 3,9 Punkten. Neu auf dem Siegertreppchen ist Stahlwille mit 3,4 Punkten auf Platz 3.

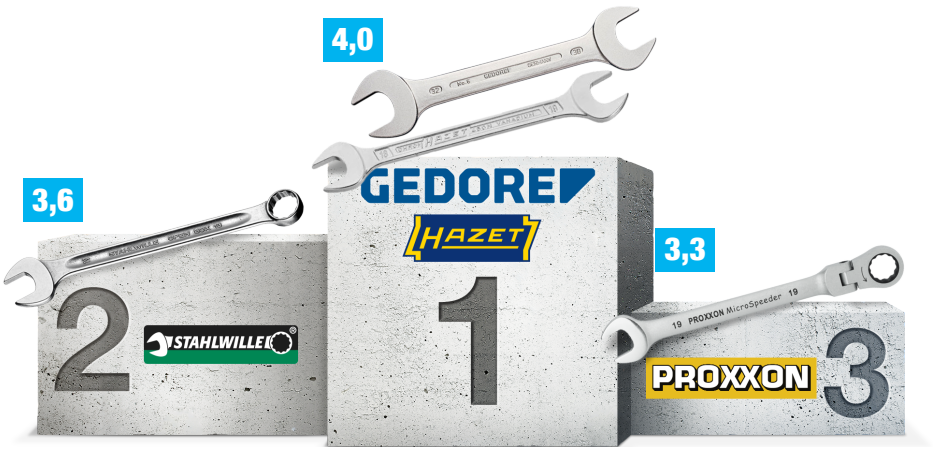
Siegermarke HAZET



Hermann Zerver, der 1868 das heute weltweit agierende Familienunternehmen gründete, ist der Namensgeber für die Marke. Modernste Technologien sind das A und O in den Werken von Hazet. Die für Hazet typische umweltgerechte, galvanische Chrom-Nickel-Beschichtung bietet neben einer ansprechenden Optik einen dauerhaften Schutz vor Korrosion. Besonders beliebt ist die Marke im Automotive-Bereich.

Die Kategorie Schraubenschlüssel

Passgenaue Fertigung und eine einfache Handhabung sind das A und O bei Schraubenschlüsseln. Nominiert in dieser Kategorie wurden die Marken Proxxon, Stier, Gedore, Hazet und Stahlwille.



Wie beim Markenranking 2016 ging aus dem Rennen Gedore gegen Hazet wieder kein eindeutiger Sieger hervor. Mit 4,0 Punkten dürfen sich beide Konkurrenten erneut das Treppchen teilen. Auf Platz 2 landete ganz neu Stahlwille mit 3,6 Punkten, gefolgt von der Marke Proxxon, die diesmal mit 3,3 Punkten noch Bronze erhielt.



Siegermarke HAZET

Hermann Zerver, der 1868 das heute weltweit agierende Familienunternehmen gründete, ist der Namensgeber für die Marke. Modernste Technologien sind trotz viel Tradition das A und O in den Werken von Hazet. Die für Hazet typische umweltgerechte, galvanische Chrom-Nickel-Beschichtung bietet neben einer ansprechenden Optik einen dauerhaften Schutz vor Korrosion. Besonders beliebt ist die Marke im Automotive-Bereich.

Siegermarke GEDORE

„Made in Germany“ ist seit 1919 das Qualitätsversprechen der Traditionsmarke Gedore aus Remscheid. Dabei werden tatsächlich fast hundert Prozent der Teile in den deutschen Werken gefertigt. Neben Drehmoment- und Schraubenschlüsseln fertigt man unter anderem auch Hämmer und Rohrwerkzeug. Eine Vielzahl von Patenten in Deutschland und im Ausland zeugt von der Innovationskraft der Marke Gedore, die sich in über 70 Ländern erfolgreich etablieren konnte.

Die Kategorie Arbeitsschuhe

Die Anforderungen an Arbeitsschuhe hängen ganz von der Art der Tätigkeit ab. Denn neben der Sicherheit spielen Ergonomie, Komfort und Optik eine wichtige Rolle bei der Auswahl. Unsere Teilnehmer konnten sich in dieser Kategorie zwischen Atlas, Puma, U-Power, Remisberg und Lemaitre entscheiden.



Mit 3,5 Punkten verteidigte Atlas erfolgreich seinen ersten Platz aus dem letzten Jahr und konnte Puma um 0,3 Punkte abhängen (3,2). Auf Platz 3 landete diesmal Remisberg mit glatten 3,0 Punkten.

Siegermarke atlas

Arbeitsschuhe
SIEGER MARKE 2017
CONTORION MARKENRANKING

Die Sicherheits- und Berufsschuhe des Dortmunder Unternehmens bieten nicht nur hochwertige Qualität, sondern auch eine gute Passform und hohen Tragekomfort. Der in Europa führende Schuhspezialist bietet seit 1910 Arbeitsschuhe für unterschiedlichste Branchen in Industrie und Handwerk an. Basierend auf Belastungstests und Kundenerfahrungen werden alle Modelle regelmäßig überarbeitet und nicht nur an die Kundenbedürfnisse, sondern auch an die sich verändernden Herausforderungen im Arbeitsalltag angepasst.

Die Kategorie Aerosole

Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Montage: Aerosole werden für zahlreiche Arbeiten eingesetzt und sollten möglichst sauber aufgetragen werden. Interessant sind auch solche Sprays, die mehrere Funktionen gleichzeitig erfüllen können, beispielsweise schmieren und vor Korrosionen schützen. Diesmal hatten unsere Kunden die Qual der Wahl zwischen WD 40, Caramba, OKS, CRC und Stier



Alles wie beim Alten! Dieses Jahr konnten die Sieger von 2016 ihre Plätze verteidigen. Mit 4,2 Punkten verbesserte sich WD 40 sogar geringfügig und blieb klar auf Platz 1. Auf Platz zwei blieb Caramba mit 4,0 Punkten. Die Newcomer-Marke Stier konnte sich mit 3,2 Punkten auf dem dritten Platz halten.

Siegermarke WD-40

Aerosole
SIEGER MARKE 2017
CONTORION MARKENRANKING

Die blau-gelbe Dose ist das Markenzeichen des Unternehmens ebenso wie der Name, der mit der Entwicklung des ersten Produktes in Verbindung steht: 40 Versuche benötigte das damals kleine Team aus San Diego, um sein hauptsächlich als Wasserverdränger entwickeltes Spray zu perfektionieren. Heute bietet die weltweit agierende Marke WD 40 neben dem ursprünglichen Multifunktionsprodukt auch eine Auswahl an leistungsstarken Schmierprodukten für spezielle Wartungs-, Reparatur- und Pflegeaufgaben an.

Die Kategorie Werkstattwagen

Beim Werkstattwagen spielen einige Aspekte wie seine Multifunktionalität, Erweiterbarkeit, Handling und Robustheit eine entscheidende Rolle. In der 2017 neu aufgenommenen Kategorie wurden die Marken Hazet, Gedore, Stahlwille, Vigor und Stier nominiert.



Der hier gewählte Sieger überrascht niemanden – Hazet ist führend im Bereich von Handwerkzeug und allgemeinem Werkstattbedarf und gewann den ersten Platz mit 3,9 Punkten, knapp vor Gedore mit 3,7. Etwas deutlicher dahinter belegte Stahlwille mit 3,3 Punkten den dritten Platz.

Siegermarke HAZET

Werkstattwagen
SIEGER MARKE 2017
CONTORION MARKENRANKING

Hermann Zerver, der 1868 das heute weltweit agierende Familienunternehmen gründete, ist der Namensgeber für die Marke. Modernste Technologien sind trotz viel Tradition das A und O in den Werken von Hazet. Die für Hazet typische umweltgerechte, galvanische Chrom-Nickel-Beschichtung bietet neben einer ansprechenden Optik einen dauerhaften Schutz vor Korrosion. Besonders beliebt ist die Marke im Automotive-Bereich.

Über Contorion

Die Contorion GmbH ist ein Fachhändler aus Berlin-Mitte, der hochwertige Produkte für den professionellen Handwerks- und Industriebedarf über das Internet und einen stationären Shop vertreibt. Contorion adressiert in erster Linie kleine und mittelständische Betriebe aus Handwerk und Industrie, aber auch Privatleute mit hohem Qualitätsanspruch. Das Angebotsspektrum von über 500 Marken reicht von A wie Arbeitsschutzkleidung bis Z wie Zerspanungstechnik.

Contorion legt großen Wert auf fachgerechten Service. Am Servicetelefon werden die Kunden daher von Fachpersonal, unter anderem von gelernten Handwerkern, beraten. Für Geschäftskunden gibt es den zusätzlichen Firmenkunden-Service, der bei Produkt- und Bestellfragen berät und individuelle Rabatte gewährt.

Das Unternehmen wurde im April 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch gegründet.

Kontakt

Contorion GmbH
Friedrichstraße 224
10969 Berlin

www.contorion.de
Tel.: 030 / 896 779 156
Fax: 030 / 208 473 369

E-Mail: service@contorion.de
Für Geschäftskunden:
firmenkunden@contorion.de