

INTERNATIONALISIERUNG

Contorion seit Januar 2020 in Frankreich

Berlin, 14. Mai 2020

Der erfolgreiche Onlinehändler Contorion ist seit Jahresbeginn in Frankreich aktiv. Profis aus Industrie und Handwerk erhalten seitdem auf contorion.fr alles, was sie für ihren Betrieb benötigen. An den Start geht der Shop mit mehr als 100.000 Produkte von renommierten Marken aus den Bereichen Handwerkzeug, Maschinen, Zubehör und Betriebsausstattung.

Neben Deutschland und Österreich ist Frankreich das dritte Land, in dem Contorion agiert. Bei der Entscheidung für das Nachbarland berücksichtigte das Management verschiedene Aspekte, unter anderem Marktgröße, Währung, Wettbewerb und Onlineaffinität der Zielgruppe. Aus dem daraus resultierenden Länder-Ranking stach schließlich Frankreich heraus. Arne Wittern, Country Manager Austria and France bei Contorion, sieht große Chancen für den Onlinehändler: „Der Markt Frankreich ist bereits sehr onlineaffin. Der E-Commerce wächst stark, wie vermutlich überall, und auch das Handwerk digitalisiert sich zunehmend.“

Die Handelslandschaft für Handwerker in Frankreich setzt sich aktuell aus großen Marktplätzen und vielen kleinen Fachhändlern zusammen. Das sind optimale Bedingungen für Contorion. Denn in diesem Marktumfeld kann der Onlinehändler seine Vorteile – umfangreiches Sortiment, persönliche Beratung und Expertise – am besten ausspielen. „Contorion vertreibt viele wichtige globale Marken, die hochstandardisiert und überall stark nachgefragt sind“, erklärt Wittern und ergänzt: „Die Beratungsleistung für unsere französischen Kundinnen und Kunden erbringen wir mit unserem Team aus Muttersprachlern. So ermöglichen wir reibungslose Kommunikation.“

Der Schritt auf den französischen Markt ist nur der Anfang einer fortlaufenden Internationalisierung der Geschäfte. Dazu Wittern: „Bisher läuft das Geschäft in Frankreich gut an. Aktuell liegt die Anzahl der Bestellungen bereits 60 Prozent über Plan. Das stimmt uns daher positiv, dass dies eine Blaupause für weitere Schritte in neue Märkte sein kann.“ Frederick Roehder, Geschäftsführer von Contorion, fügt hinzu: „Wir sehen Contorion als ein europäisches Projekt. Unser Ziel ist es, die erste europäische Plattform für Industrie- und Handwerksbedarf zu werden.“

Über Contorion

Die Contorion GmbH ist ein Online-Händler für Baustellen- und Werkstattbedarf. Das Sortiment im Online-Shop contorion.de richtet sich an kleine und mittelgroße Handwerksbetriebe.

Contorion hat das Ziel, die Beschaffung für kleine und mittelgroße Betriebe so einfach wie möglich zu gestalten. Dafür vereint das Unternehmen das Beste aus zwei Welten: die Einfachheit des Online-Handels mit der Expertise und persönlichen Beratung des stationären Fachhandels. Das 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch gegründete Unternehmen ist in Deutschland und Österreich aktiv. Contorion ist seit 2017 Teil der Hoffmann Group.

Pressekontakt

Isabelle Rondinone
presse@contorion.de

Contorion GmbH
Friedrichstraße 224
10969 Berlin

Weitere Wege zu uns

 [@contorion.de](https://www.facebook.com/contorion.de)

 [@contorion.de](https://www.instagram.com/contorion.de)

 [in Contorion](https://www.linkedin.com/company/contorion)

 [Contorion](https://www.youtube.com/contorion)

Anschrift

Contorion GmbH
Friedrichstr. 224
10969 Berlin

www.contorion.de
service@contorion.de
Tel.: 030 / 403 644 100
Fax: 030 / 208 473 369

Geschäftsführer

Dr. Frederick Roehder
Dr. Richard Schwenke
Tobias Tschötsch

Registereintrag

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg HRB 157922 B
Steuernummer: 30/253/36909
USt-ID-Nr.: DE 294930836