

IMAGE-KAMPAGNE

TryNoAgency gewinnt Image-Etat des Online-Fachhändlers Contorion

Berlin, 21. August 2020

Contorion setzt ein Zeichen im Werkzeugmarkt und startet mit der ersten Image-Kampagne der Firmengeschichte. Entwickelt und umgesetzt wird diese von TryNoAgency. Die Berliner »Einhorn-Macher« überzeugten den Online-Händler für Handwerk im Pitch und entwickeln eine deutschlandweite Bewegtbildkampagne. Ihr Ziel wird es sein, den Markenaufbau von Contorion zu stärken und das Start-up zur ersten Adresse für Profi-Handwerker und professionelle Einkäufer zu machen.

»Wir wollen die führende europäische Plattform für Industrie- und Handwerksbedarf werden. Dafür wollen wir mit einer ordentlichen Portion Humor und Mut unsere USPs im Markt kommunizieren«, so Dr. Frederick Roehder, Geschäftsführer von Contorion. »Nach erfolgreichem Performance-Marketing in der Vergangenheit gehen wir jetzt den nächsten Schritt in der Markenkommunikation. Mit TryNoAgency haben wir einen Partner gefunden, der das Verständnis von Marketing und Business vereint«, ergänzt Maike Bork, Senior Brand Managerin bei Contorion.

»Das Briefing war eines der professionellsten, das uns in der Start-up-Welt je vor den Schlagbohrer gekommen ist. Einen Kunden, der durch brillantes Onlinemarketing derart rasantes Wachstum erwirtschaften konnte, jetzt mit einem modularen Videokonzept zu unterstützen, macht uns mächtig stolz«, so Friedrich Tromm, Geschäftsführer bei TryNoAgency. »Wir freuen uns sehr auf die Gelegenheit, einmal mehr unter Beweis zu stellen, dass wir zunehmend auch über klassische TV-Werbung hinaus mit Videocontent messbar Mehrwert schaffen.«

Über TryNoAgency

Die Creative Company TryNoAgency wurde 2012 gegründet. Seitdem haben die beiden Gründer Friedrich Tromm und Stefan Nagel gemeinsam mit ihren 20 Mitarbeitern bereits mehr als 160 Unternehmen betreut. Sie sind die Einhorn-Macher unter den Agenturen: Ihr Ziel ist es, das Besondere aus jeder Marke herauszuarbeiten. Bei TryNoAgency bekommen Unternehmen daher genau die Leistungen, die sie wirklich brauchen. Sprachgeschick, ökonomisches Know-how und der Blick für das gewisse Etwas eines Unternehmens zählen zu den Stärken, die TryNoAgency für seine Kunden einsetzt. Dazu gehören unter anderem HelloFresh, Mister Spex, N26 und STRATO.

Über Contorion

Die Contorion GmbH ist ein Online-Händler für Baustellen- und Werkstattbedarf. Das Sortiment im Online-Shop contorion.de richtet sich an kleine und mittelgroße Handwerksbetriebe.

Contorion hat das Ziel, die Beschaffung für kleine und mittelgroße Betriebe so einfach wie möglich zu gestalten. Dafür vereint das Unternehmen das Beste aus zwei Welten: die Einfachheit des Online-Handels mit der Expertise und persönlichen Beratung des stationären Fachhandels.

Das 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch gegründete Unternehmen ist in Deutschland und Österreich aktiv. Contorion ist seit 2017 Teil der Hoffmann Group.

Pressekontakt

Isabelle Rondinone
presse@contorion.de

Contorion GmbH
Friedrichstraße 224
10969 Berlin

Weitere Wege zu uns

 [@contorion.de](https://www.facebook.com/contorion.de)

 [@contorion.de](https://www.instagram.com/contorion.de)

 [in Contorion](https://www.linkedin.com/company/contorion)

 [Contorion](https://www.youtube.com/contorion)

Anschrift

Contorion GmbH
Friedrichstr. 224
10969 Berlin

www.contorion.de
service@contorion.de
Tel.: 030 / 403 644 100
Fax: 030 / 208 473 369

Geschäftsführer

Dr. Frederick Roehder
Dr. Richard Schwenke
Tobias Tschötsch

Registereintrag

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg HRB 157922 B
Steuernummer: 30/253/36909
USt-ID-Nr.: DE 294930836