## **Pressemeldung**



**BRAND-KAMPAGNE** 

# TryNoAgency persifliert mit Contorion-Spots klassische Werbung

Berlin, 6. Oktober 2020

Der Fachhändler für Profi-Werkzeug Contorion und die Creative Company TryNoAgency setzen in ihrer ersten gemeinsamen Kampagne auf Humor. Während die meisten Werbespots als Hochglanz-Videos im Blockbuster-Style daherkommen, geht Contorion, der Onlinehändler für Profi-Werkzeug und Werkstattbedarf, andere Wege. In der ersten Imagekampagne der Firmengeschichte geht das Start-up sehr selbstironisch mit dem Thema Werbung um.

»Begrüßt wird der Zuschauer von einem Mann im Anzug, der sich direkt zu Beginn als Schauspieler vorstellt. Er führt durch unterschiedliche Szenerien (Büros, Werkstatt usw.), die eindeutig als Filmstudio erkennbar sind, und nimmt Bezug auf verschiedene Produkte und Services von Contorion. Keine Special Effects oder emotional aufgeladene Geschichten. Contorion zeigt im Spot vielmehr, dass gute Beratung sowie qualitative Werkzeuge und Verbrauchsmaterial im Mittelpunkt ihrer Arbeit stehen – nicht das Drehen von kinoreifen Werbefilmen.

»Unsere Kunden wollen kein Chi-Chi. Bei uns finden sie ganz einfach, was sie suchen – zu fairen Preisen und mit Beratung vom Fach. Genau das wollen wir auch in unserem Werbespot zeigen«, sagt Dr. Frederick Roehder, Geschäftsführer von Contorion. »Gleichzeitig stand für uns von Anfang an fest: Wir sind ein smarter Onlineshop, insbesondere für Geschäftskunden. Und deshalb soll auch die Kampagne digital first umgesetzt werden, um unsere Kunden zu erreichen.«

Zusätzlich zum 75 Sekunden langen Spot gibt es daher mehrere Kurzversionen, die zielgruppenspezifisch produziert wurden und dementsprechend ausgespielt werden. Insgesamt wurden so an einem Tag über hundert unterschiedliche Schnittversionen produziert. Entwickelt und umgesetzt wurde die Kampagne von TryNoAgency, die den Etat im Pitch gewonnen haben.

»Die Berliner »Einhorn-Macher« sind begeistert von der Community hinter Contorion: »Die im Vorfeld befragten Kunden feiern ihren liebsten Werkzeughändler so sehr ab, dass unsere Userstories allein schon Gänsehaut erzeugen«, so Friedrich Tromm, Geschäftsführer von TryNoAgency. »Darum war uns schnell klar: Wir können einfach das machen, was wir am liebsten machen: uns über klassische Werbung lustig.«

»Die Kampagne läuft seit dem 28. September 2020 sowohl auf YouTube als auch Facebook und Instagram und wird zudem durch CRM- und Display-Kampagnen verlängert.

#### Über Contorion

Die Contorion GmbH ist ein Online-Händler für Baustellen- und Werkstattbedarf. Das Sortiment im Online-Shop contorion.de richtet sich an kleine und mittelgroße Handwerksbetriebe.

Contorion hat das Ziel, die Beschaffung für kleine und mittelgroße Betriebe so einfach wie möglich zu gestalten. Dafür vereint das Unternehmen das Beste aus zwei Welten: die Einfachheit des Online-Handels mit der Expertise und persönlichen Beratung des stationären Fachhandels.

Das 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch gegründete Unternehmen ist in Deutschland und Österreich aktiv. Contorion ist seit 2017 Teil der Hoffmann Group.

#### Pressekontakt

Isabelle Rondinone presse@contorion.de

Contorion GmbH Friedrichstraße 224 10969 Berlin

### Weitere Wege zu uns

- f @contorion.de
- @contorion.de
- in Contorion
- Contorion

Dr. Frederick Roehder Dr. Richard Schwenke Tobias Tschötsch

#### Registereintrag