

Langfristige Zusammenarbeit

Contorion und Fiege verlängern ihre Partnerschaft vorzeitig

Berlin/Greven, 23. September 2025

Contorion hat den bestehenden Logistikvertrag mit der Fiege-Gruppe vorzeitig und langfristig verlängert. Der digitale Fachhändler für professionelles Werkzeug und Werkstattbedarf setzt auch in Zukunft auf die Logistikexpertise des über 150-jährigen Familienunternehmens aus dem westfälischen Greven.

Langfristige Planungssicherheit

Der Online-Werkzeughandel Contorion setzt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Fiege auch in Zukunft fort. Bereits seit 2019 wickelt der Kontraktlogistikexperte an seinem Standort in Greven-Reckenfeld das E-Commerce-Fulfillment für Contorion ab. Anfang 2024 hat Fiege für Contorion einen Autostore mit 75.000 Boxen und 34 Robotern in Betrieb genommen, um Warenverfügbarkeit und Durchsatzleistung zu erhöhen. Mit dem neuen Vertrag bekennen sich beide Unternehmen vorzeitig zu ihrer langfristigen Partnerschaft.

Mateusz Swist, Senior Vice President Operations bei Contorion, erklärt: „Als digitaler Fachhändler bietet Contorion ein großes Sortiment an Profi-Werkzeug, Werkstattausstattung und Verbrauchsmaterial, das es online zu finden gibt. Um maximale Kundenzufriedenheit sicherzustellen, ist es gerade im E-Commerce-Fulfillment entscheidend, auch kurzfristige Bestellungen und Peaks zuverlässig und schnell abzuwickeln. Gemeinsam mit Fiege haben wir ein hochleistungsfähiges Logistiksystem entwickelt, mit dem wir unseren Kund*innen besondere USPs wie Same-Day-Shipment bieten können. Wir freuen uns, dass wir durch die vorzeitige Vertragsverlängerung nun die notwendige Planungssicherheit geschaffen haben, um unsere Partnerschaft kontinuierlich weiterzuentwickeln“, sagt Swist.

Neben dem Autostore umfasst das Logistikkonzept von Fiege einen KI-basierten Roboterarm von Nomagic, der an einen der insgesamt elf Autostore-Ports angeschlossen ist und die Mitarbeitenden beim Picken der ausgelagerten Waren unterstützt. Ebenfalls angeschlossen ist eine vollautomatische Verpackungsmaschine, die das Verpackungsmaterial individuell auf die jeweilige Sendung zuschneidet und so den Materialverbrauch reduziert. Meike Schmidt-Krenz, Managing Director der Fiege-Geschäftseinheit Consumer Products, sagt: „Unser oberstes Ziel als Dienstleister ist es, die Performance sowie Einsparpotenziale für unsere Kunden laufend zu optimieren und die logistischen Prozesse immer weiter zu verbessern. Die gute Zusammenarbeit mit Contorion basiert von Beginn an auf einer sehr offenen Kommunikation auf Augenhöhe, die es uns ermöglicht, Herausforderungen gemeinsam anzugehen und zu meistern. Wir freuen uns, dass Contorion auch in Zukunft auf uns als zuverlässigen Partner vertraut.“

Über Contorion

Contorion ist ein digitaler Fachhändler für professionelles Werkzeug und Werkstattbedarf. Mit mehr als 500.000 Produkten von rund 200 renommierten Marken richtet sich das Sortiment an das professionelle Handwerk. Das 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch gegründete Unternehmen hat das Ziel, die Beschaffung für mittelständische Betriebe so einfach wie möglich zu gestalten. Dafür vereint das Unternehmen das Beste aus zwei Welten: die Einfachheit des Onlinehandels mit der Expertise des stationären Fachhandels. Contorion ist heute in Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien und den Niederlanden aktiv. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin. **Weitere Informationen unter [contorion.de](https://www.contorion.de).**

Instagram: [@contorion.de](https://www.instagram.com/contorion.de) | Facebook: [facebook.com/contorion.de](https://www.facebook.com/contorion.de)
YouTube: [youtube.com/ContorionDe](https://www.youtube.com/ContorionDe) | LinkedIn: [linkedin.com/company/contorion/](https://www.linkedin.com/company/contorion/)