

Digital Einkaufen im Handwerk

Contorion startet neue internationale Brand-Kampagne

Berlin, 21.09.2021. Contorion, der Online-Fachhändler für professionelles Handwerk, präsentiert zwei neue Spots. Die neue Brand-Kampagne läuft ab sofort in Deutschland und Österreich online und wird im Zuge der Internationalisierung des Start-ups zeitgleich in Frankreich ausgerollt. Konzipiert und umgesetzt wurde die Kampagne von der Berliner Creative Company TryNoAgency.

Für alles gibt es eine digitale Lösung – auch im Handwerk, so die Kernbotschaft. Damit steht auch der Markenkern von Contorion im Zentrum: die digitale Beschaffung im Handwerk vorantreiben. In den je 20-sekündigen Videos sind zwei Handwerker*innen auf einer Baustelle zu sehen. „Schrauber“, sagt einer und bekommt als Antwort ein Smartphone in die Hand gedrückt. Im Handumdrehen bestellt er damit sein Werkzeug, denn mit Contorion, dem smarten Shop fürs Handwerk, geht das schnell und unkompliziert.

„Kleidung, Möbel, selbst Nahrungsmittel über das Internet zu bestellen, ist schon lange gang und gäbe. Im Handwerk sieht das allerdings etwas anders aus, hier ist die Online-Beschaffung noch nicht so selbstverständlich. Dabei sparen Handwerksbetriebe viel Zeit und Aufwand, wenn sie Werkzeug, Verbrauchsmaterial und Betriebsausstattung online bestellen. Genau das möchten wir auch mit unseren neuen Spots thematisieren“, sagt **Martin Gödicke, Senior Vice President Marketing bei Contorion**. In den letzten Jahren verzeichnet das Berliner Start-up ein rasantes Wachstum und erschließt mehr und mehr europäische Märkte.

Friedrich Tromm, Gründer und Geschäftsführer von TryNoAgency: „Contorion brauchte nicht nur einen Spot, sondern eine flexibel einsetzbare Bewegtbildkampagne für unterschiedliche Länder und Kanäle. An nur einem Produktionstag haben wir hierfür dank extrem guten Teamwork alle nötigen Assets produziert. Wir freuen uns wahnsinnig, dass wir Contorion mit unseren Videos nun auch nach Frankreich begleiten dürfen.“

Die neuen Clips sind schon das zweite Projekt der Berliner Creative Company für den Online-Händler. Bereits in ihrer ersten Kampagne im September 2020 nahm Contorion zusammen mit TryNoAgency die klassische Werbung mit ihren Hochglanz-Videos auf den Arm, und auch jetzt strahlen Setting und Schauspieler*innen eher Bodenständigkeit und Humor statt Blockbuster-Atmosphäre aus. Da das Start-up gerade in weitere europäische Märkte expandiert, wurde die aktuelle Kampagne Double Take, also zweisprachig, gedreht. Das ermöglicht die Nutzung der Spots sowohl auf dem deutschsprachigen als auch auf dem französischen Markt.

Die Spots wurden von der Inhouse-Produktion von TryNoAgency unter der Leitung von Naomi Abé produziert. Sie laufen ab sofort in Deutschland und Österreich über YouTube, Facebook und Instagram und werden durch Display-Banner unterstützt. In Frankreich laufen die Spots auf YouTube.

Credits

Jahr: 2021
Versionen: 20 sec, 10 sec, 6 sec
Production: Naomi Abé, Liz López
Copy: Alexander Hägele
Art: Stefan Lehmann
Producer: Marco Mosca

Hier geht es zu den Spots:

<https://youtu.be/bNlhOkrH4ws>
<https://youtu.be/fdvapgaNRHc>

Über Contorion

Contorion ist ein digitaler Fachhändler für professionelles Werkzeug und Werkstattbedarf. Mit 500.000 Produkten von über 150 renommierten Marken und der Eigenmarke STIER richtet sich das Sortiment an das professionelle Handwerk. Das 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch gegründete Unternehmen hat das Ziel, die Beschaffung für mittelständische Betriebe so einfach wie möglich zu gestalten. Dafür vereint das Unternehmen das Beste aus zwei Welten: die Einfachheit des Onlinehandels mit der Expertise des stationären Fachhandels. Unter den Geschäftsführern Dr. Frederick Roehder und Tobias Tschötsch beschäftigt Contorion heute 270 Mitarbeitende aus 33 Nationen und ist in Deutschland, Österreich und Frankreich aktiv. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin, einen zweiten Standort gibt es in Düsseldorf. Seit 2017 ist Contorion Teil der Hoffmann Group. Weitere Informationen unter contorion.de.

Instagram: [@contorion.de](https://www.instagram.com/contorion.de) | Facebook: [facebook.com/contorion.de](https://www.facebook.com/contorion.de) | YouTube: [youtube.com/ContorionDe](https://www.youtube.com/ContorionDe) | LinkedIn: [linkedin.com/company/contorion/](https://www.linkedin.com/company/contorion/)

Über TryNoAgency

Die Creative Company TryNoAgency wurde 2012 gegründet. Seitdem haben die beiden Gründer Friedrich Tromm und Stefan Nagel gemeinsam mit ihren 20 Mitarbeitern bereits mehr als 160 Unternehmen betreut. Sie sind die Einhorn-Macher unter den Agenturen: Ihr Ziel ist es, das Besondere aus jeder Marke herauszuarbeiten. Bei TryNoAgency bekommen Unternehmen daher genau die Leistungen, die sie wirklich brauchen. Sprachgeschick, ökonomisches Know-how und der Blick für das gewisse Etwas eines Unternehmens zählen zu den Stärken, die TryNoAgency für seine Kunden einsetzt. Dazu gehören unter anderem HelloFresh, Mister Spex, N26 und STRATO. www.try-no-agency.com

Pressekontakt

Anja Friese
anja.friese@contorion.de
0160.3105365

Contorion GmbH
Friedrichsstr. 224
10969 Berlin