

Wolt startet Pilotprojekt mit Contorion

BOSCH DIY-Produkte erstmals im Quick Commerce verfügbar

Berlin, 24. März 2026

Contorion, der digitale Fachhändler für professionelles Werkzeug und Werkstattbedarf startet gemeinsam mit Wolt ein Pilotprojekt. Die lokale Handelsplattform Wolt erweitert ihr Angebot im Bereich Zuhause & DIY. Im Rahmen des Pilotprojekts können ausgewählte BOSCH DIY-Produkte erstmals direkt über die Wolt App bestellt werden. Über den Wolt-Store „Bosch powered by Contorion“ erhalten Kund*innen in Berlin Zugriff auf über 25 ausgewählte Produkte, die im Rahmen eines Piloten mit einer durchschnittlichen Lieferzeit von rund 35 Minuten geliefert werden.

Pilotprojekt im Rahmen der Partnerschaft zwischen Wolt und Contorion

Die Zusammenarbeit basiert auf der bestehenden Partnerschaft zwischen Bosch und Contorion, die im Rahmen von Wolts Marketplace- und Fulfillment-Lösung auf die Wolt Plattform erweitert wird. Contorion fungiert dabei als Handelspartner und Enabler, während Wolt die technologische Plattform sowie die letzte Meile abbildet.

Einfache Online-Präsenz und Logistik für Händler

Die Kooperation basiert auf dem neuen Modell Wolt Fulfillment: Marken können ihre Produkte über Wolt anbieten, ohne eigene Logistik oder zusätzliche Komplexität. Wolt übernimmt Lagerung, Kommissionierung und Lieferung. Wolts Partner profitieren von einem optimierten Weg zum E-Commerce, ohne in neue Räumlichkeiten und zusätzliche Technologie investieren zu müssen. Außerdem sind dadurch verlängerte Öffnungszeiten innerhalb der regulären Betriebstage möglich, um der Kundennachfrage gerecht zu werden. Dies ist eine weitere Art, wie Wolt Händlern dabei hilft, zu wachsen, den wandelnden Erwartungen der Verbraucher*innen gerecht zu werden und über die Plattform neue Touchpoints zu erschließen.

Mehr Auswahl im DIY-Bereich für Wolt Nutzer*innen

Für Nutzer*innen bedeutet das Pilotprojekt einen einfacheren und schnelleren Zugang zu ausgewählten DIY-Produkten direkt über die Wolt App. Gleichzeitig erweitert Wolt sein Angebot im Bereich Zuhause & DIY um eine starke, etablierte Marke, die bislang primär über klassische E-Commerce- und Fachhandelskanäle verfügbar war.

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit unserem Handelspartner Contorion ausgewählte BOSCH DIY-Produkte auf die Wolt Plattform zu bringen, von – einer der führenden Marken für Qualität und Innovation“, sagt Bassel Soukar, Head of Retail bei Wolt Deutschland. „Mit dem Start von Wolt Fulfillment ermöglichen wir Marken erstmals, ihre Produkte ohne eigene Last-Mile-Logistik direkt aus unseren Fulfillment-Strukturen an Kund*innen zu liefern. So erreichen Marken zusätzliche Zielgruppen, während unsere Kund*innen einen schnellen und bequemen Zugang zu Produkten erhalten, die bisher oft mit höherem Planungs- und Beschaffungsaufwand verbunden waren.“

Hier können die BOSCH DIY-Produkte über die Wolt App bestellt werden:
<https://wolt.com/de/deu/berlin/venue/bosch>

Über Contorion

Contorion ist ein digitaler Fachhändler für professionelles Werkzeug und Werkstattbedarf. Mit mehr als 500.000 Produkten von rund 200 renommierten Marken richtet sich das Sortiment an das professionelle Handwerk. Das 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch gegründete Unternehmen hat das Ziel, die Beschaffung für mittelständische Betriebe so einfach wie möglich zu gestalten. Dafür vereint das Unternehmen das Beste aus zwei Welten: die Einfachheit des Onlinehandels mit der Expertise des stationären Fachhandels. Contorion ist heute in Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien und den Niederlanden aktiv. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin. **Weitere Informationen unter [contorion.de](https://www.contorion.de).**

Instagram: [@contorion.de](https://www.instagram.com/contorion.de) | Facebook: [facebook.com/contorion.de](https://www.facebook.com/contorion.de)
YouTube: [youtube.com/ContorionDe](https://www.youtube.com/ContorionDe) | LinkedIn: [linkedin.com/company/contorion/](https://www.linkedin.com/company/contorion/)