Pressemeldung

AUSBILDUNG IM START-UP

Contorion hat eine der ersten Kauffrauen im E-Commerce erfolgreich ausgebildet

Berlin, 02.07.2021

2018 wurde die Ausbildung Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce eingeführt. Ein neuer kaufmännischer Ausbildungsberuf, der alle Bereiche digitaler Geschäftsmodelle abdeckt. Als eine der ersten auszubildenden Kauffrauen im E-Commerce hat Lucy Lauer die dreijährige Ausbildung in dem Berliner Start-up *Contorion* , einem Online-Fachhändler für professionelles Handwerk, absolviert. Im Anschluss an ihre erfolgreich bestandene Abschlussprüfung Mitte Juni bleibt sie ihrem Ausbildungsbetrieb als Junior CRM Managerin erhalten.

Ausbildung im E-Commerce bei Contorion

Als der neue Ausbildungsberuf für Kaufleute im E-Commerce 2018 eingeführt wurde, hat man bei Contorion nicht lange gezögert: “Der Beruf war neu, passte aber perfekt zu uns”, berichtet Andreas Lehmann, Head of Customer Service & Payment Operations und Ausbilder bei Contorion. “Als digitaler Fachhändler für Werkzeug und Werkstattbedarf kennen wir uns schließlich mit allen Themen des Onlinehandels aus. Eine gute Basis also für eine Ausbildung im E-Commerce.” Von Marketing, Sales, Customer Operations und Product Management bis hin zu Logistik und Finance lernen Auszubildende bei Contorion nahezu alle Bereiche des Unternehmens kennen. Auf diese Weise bekommen sie einen guten Einblick in relevante Berufsfelder des Onlinehandels. Sie verbringen zwei bis vier Monate in den unterschiedlichen Abteilungen und sind in dieser Zeit fester Bestandteil des Teams. “Das ist ein Vorteil, der nicht in allen Ausbildungsbetrieben gegeben ist”, so Lauer. “Viele meiner Mitschülerinnen und Mitschüler in der Berufsschule haben in kleineren Unternehmen mit deutlich weniger Abteilungen gearbeitet.” Als Ausbilder führt Lehmann jede Woche ein Gespräch mit den angehenden Kaufleuten im E-Commerce um zu erfahren, welche Aufgaben ihnen besonders liegen. Auf dieser Basis wird zum Ende der Ausbildung bestimmt, in welcher Teildisziplin des Unternehmens sich die Auszubildenden spezialisieren.

Pressemeldung

Eine zukunftsorientierte Ausbildung in einem modernen Unternehmen

Lauer hatte schon zu Beginn ihrer Ausbildung großes Interesse am Marketing. Dabei ist sie vor drei Jahren nur durch Zufall auf den neuen Ausbildungsberuf gestoßen: “Nach meiner ersten Ausbildung zur Konditorin habe ich mich an die IHK gewandt, weil ich gerne einen weiteren Beruf lernen wollte. Dort hat man mir von der neuen Ausbildung im E-Commerce erzählt.” Sie erhielt ein Portfolio mit Unternehmen, die zu diesem Zeitpunkt Ausbildungsplätze angeboten haben – darunter Contorion. Bei ihrem Bewerbungsgespräch vor Ort war die damals 21-Jährige sofort begeistert: “Mit den vielen jungen Menschen und der offenen Unternehmenskultur machte Contorion einen sympathischen und hippen Eindruck. Außerdem haben mich die Ausbildungsinhalte des zukunftsorientierten Berufs sehr angesprochen.” Heute blickt Lauer auf eine abwechslungsreiche und spannende Ausbildungszeit zurück und freut sich auf die neuen Herausforderungen als Junior CRM Managerin bei Contorion.

Eine gute Investition in die Zukunft

Junge Menschen im eigenen Betrieb auszubilden ist für Contorion nicht neu. Bereits zwei Jahre nach Gründung hat das Unternehmen 2016 einen auszubildenden Kaufmann für Marketingkommunikation eingestellt. Aktuell werden ein Kaufmann für Büromanagement und zwei Kaufleute im E-Commerce ausgebildet. Lehmann: “Mit einer Ausbildung bei Contorion bieten wir jungen Berufseinsteigern und -einsteigerinnen eine gute Möglichkeit, einen modernen Betrieb mit einem innovativen Geschäftsmodell kennenzulernen. Wir investieren Zeit und Geld, doch am Ende haben wir qualifizierte Fachkräfte, die unser Unternehmen von Grund auf kennen.”

Über Contorion

Contorion ist ein digitaler Fachhändler für professionelles Werkzeug und Werkstattbedarf. Mit 500.000 Produkten von über 150 renommierten Marken und der Eigenmarke STIER richtet sich das Sortiment an das professionelle Handwerk.

Das 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch gegründete Unternehmen hat das Ziel, die Beschaffung für mittelständische Betriebe so einfach wie möglich zu gestalten. Dafür vereint das Unternehmen das Beste aus zwei Welten: die Einfachheit des Onlinehandels mit der Expertise und persönlichen Beratung des stationären Fachhandels.

Unter den Geschäftsführern Dr. Frederick Roehder und Tobias Tschötsch beschäftigt Contorion heute 270 Mitarbeitende aus 33 Nationen und ist in Deutschland, Österreich und Frankreich aktiv. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin, einen zweiten Standort gibt es in Düsseldorf. Seit 2017 ist Contorion Teil der Hoffmann Group. Weitere Informationen unter *contorion.de*

Pressekontakt

Anja Friese
anja.friese@contorion.de
0160.3105365

Weitere Wege zu uns

@contorion
@contorion
Contorion
Contorion